


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Республики Бурятия
МБОУ "Жемчугская СОШ"

РАССМОТРЕНО
МО классных руководителей

Руководитель МО

_____ Дармаева Д.Б.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по ВР


_____ Сыденова З.И.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы


_____ Маланова
О.Э.

Приказ № 38 от "30" августа
2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Школьное радио»

на 2024-2025 учебный год

(5-7 класс)

Составитель: Сыденова З.И.

с.Жемчуг, 2024

Пояснительная записка

1. Введение. Актуальность программы

Школьное радио - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых ребят, поэтому создание кружка «Школьное радио» является очень актуальным: создание школьного радио позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе; повышается оперативность подачи звуковой информации; перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности. Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

2. Структура программы

2.1 Направленность программы

Радио - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Различные подразделения школы через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы. Тематика радиопередач, рубрики весьма разнообразны: тематические, праздничные, информационные радиовыпуски. Радиопередачи выходят в эфир один раз в неделю (по понедельникам).

2.2 Цель и задачи программы

Цель: формирование активной жизненной позиции обучающихся.

Задачи:

Воспитательные: развитие культуры общения и коммуникационные способности;

Развивающие: вовлечение детей в различные формы творческой деятельности по выпуску радиопрограмм; развитие личностных качеств детей;

Обучающие:

приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней; расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

2.3 Сроки реализации программы

Программа рассчитана на один год: 34 недели .

Программа ориентирует всех участников творческого процесса на создание условий для активизации творческих способностей. Активная деятельность учащихся направлена прежде всего на развитие воображения и речи. Использование этой программы позволяет стимулировать способность детей к образному и свободному восприятию окружающего мира, которое расширяет и обогащает их кругозор, учит общению с окружающими средствами школьного радио.

2.4 Ожидаемые результаты и способы определения их результативности

Личностные результаты: освоение национальных ценностей, традиций, культуры, знание о народах и этнических группах России; освоение общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия; уважение к культурным и историческим памятникам; потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании; готовность и способность к участию в школьных и внешкольных мероприятиях; готовности к самообразованию и самовоспитанию.

Метапредметные результаты:

Регулятивные:

адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; основам прогнозирования как предвидения будущих событий и развития процесса; самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале; принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; планировать пути достижения целей.

Коммуникативные:

адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть устной и письменной речью; строить монологическое контекстное высказывание; работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми; использовать адекватные языковые средства для отображения своих чувств, мыслей, мотивов и потребностей; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; основам коммуникативной рефлексии;

Познавательные:

осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета.

Содержание курса.

1. Назначение и структура школьного радио.

Экскурсия в школьный радиоузел. Знакомство с устройством радиоузла (усилитель, микшерный пульт, микрофоны). Организуется собрание, на котором распределяются обязанности ведущих рубрик, график проведения радиопередач, распределение тематических радиопередач на четверть. Знакомство и распределение функционала участников школьного радио: ответственный за каждую рубрику составляет график своих эфиров; подбор интересной информации к тематическим радиопередачам; разнообразие форм ведения радиоэфира.

2. Этапы подготовки радиопередачи.

Сбор и обработка информации к радиоэфире; подготовка музыкального сопровождения передачи; сбор ответственных за рубрики; работа школьных корреспондентов в подготовке тематических радиопередач; выпуск радиопередачи; рефлексия.

3. Информация и её основные черты.

Информацию для тематических радиопередач собирают корреспонденты от классов, узких специалистов школы (учителя физической культуры, социальные педагоги, психолог, классные руководители), обрабатывают и подготавливают передачу.

4. Мастерство радиоведущего.

Настроение ведущего - успех в эфире. Культура речи радиоведущего.

5. Радиопередачи - интервью. Особенности подготовки.

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1.	Подготовка и выпуск р/п «Здравствуй, школа!»	1
2.	Профессия журналиста. Экскурсия в школьный радиоузел.	1
3.	Подготовка и выпуск р/п «День солидарности в борьбе с терроризмом»	2
4.	Назначение и структура школьного радио. Функционал участников школьного радио. Этапы подготовки радиопередачи.	1
5.	Подготовка и выпуск р/п «Мы за здоровый образ жизни!»	2
6.	Информация и ее основные черты.	1
7.	Что такое интервью и его признаки.	2
8.	Культура речи радиоведущего.	1
9.	Музыкальное сопровождение радиопередачи.	1
10.	Подготовка и выпуск р/п «Международный день толерантности»	1
11.	Подготовка и выпуск р/п «День матери в России»	2
12.	Подготовка и выпуск р/п «Урок мужества. День Неизвестного Солдата»	2
13.	Подготовка и выпуск р/п «День Конституции РФ»	1
14.	Подготовка и выпуск р/п Сагаалган	2
15.	Подготовка и выпуск р/п «Татьянин день. У нас в гостях выпускники»	2
16.	Подготовка и выпуск р/п «День российской науки»	1
17.	Подготовка и выпуск р/п «Славные сыны Отечества»	2
18.	Подготовка и выпуск р/п «С днем рождения, любимый город Нарьян-Мар!»	2
19.	Подготовка и выпуск р/п «День воссоединения Крыма с Россией»	1
20.	Работа школьных корреспондентов	1
21.	Экскурсия в телерадиокомпанию округа	1
22.	Подготовка и разработка тематических выпусков школьных радиопередач	4
	Итого	34

Материально-техническое обеспечение:

Учебно-методическое:

- Гуревич, П.С. Советское радиовещание. Страницы истории [Текст] / П.С. Гуревич, В.Н. Ружников - М.: Искусство, 2004. – 18 с.
- Меньшикова, А.А. Радио – детям [Текст] / А. А. Меньшикова - М.: НМО ГКРТ, 2008. – 23 с.
- Детское радио FM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.deti.fm/pochitaika/>
- Филимоновых, Е.Н. Время работать на радио. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192с.
- Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / [Текст]/ М.Ю. Сидорова - М.: Алспект-Пресс, 2007. – 391 с.
- Дробыш, Т.А. Организация школьного радиовещания: Сборник методических рекомендаций[Текст] / Т.А. Дробыш. – Витебск:ООВР, 2006. – 38с.
- Богуславская, Н.Е., Купина Н.А. Весёлый этикет (развитие коммуникативных способностей ребёнка). [Текст] /Н.Е. Богусловская. – Екатеринбург: Арго, 2010. - 176с.
- Никольская, С.Т. Техника речи (методический рекомендации и упражнения для лекторов) [Текст] / С.Т. Никольская. - М.: Издательство Знание, 2009. – 80с.

Материально-техническое:

компьютер;
микрофоны;
радиоусилитель.



Профессия журналиста

(вводное занятие кружка «Школьное радио»)

Руководитель кружка –
Савина Маргарита Юрьевна,
учитель русского языка и литературы

Тема занятия: «Профессия журналиста»

Участники занятия: группа обучающихся, посещающих кружок «Школьное радио»

Время проведения занятия: 40 мин.

Цель занятия: сформировать представление о профессии журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- обозначить роль журналиста в современном СМИ;
- раскрыть основные положения профессии журналиста;
- дать представление о жанрах радиожурналистики.

Развивающие:

- развивать аналитические способности и познавательный интерес обучающихся к журналистской деятельности.

Воспитательные:

- развивать чувство ответственности и самостоятельности;
- развивать коммуникативные навыки;
- повысить интерес к работе радиокружка.

Оборудование: текстовые средства (памятки, рабочие тетради); средства, мультимедийный проектор, экран, видеофайлы).

Этапы занятия:

1. Подготовительный этап. Инициация – *1 минуты.*
2. Погружение в тему. Целеполагание, постановка проблемы – *2 минуты.*
3. Проработка содержания темы – *20 минут.*
4. Экскурсия в школьный радиоузел – *15 минут.*
5. Подведение итогов (рефлексия, оценка) – *2 минуты.*

Ход занятия

1. Подготовительный этап

Приветствие. Настрой на занятие.

-Здравствуйте! Предлагаю познакомиться

Игра «Знакомство». По очереди встаем, называем имя и прилагательное, которое лучше всего характеризует вас, как человека! **Прилагательные не должны повторяться!**

2. Погружение в тему. Целеполагание, постановка проблемы.

Обсуждение: легко или тяжело было запоминать прилагательные к именам игроков, стоящих в кругу?

Память – то качество, которое необходимо людям профессии, о которой сегодня мы поговорим.

На свете множеству профессий рады
Нужны и лекарь, и актёр, и программист.
Но кто нам скажет в этом мире правду,
Когда её не скажет журналист?

наша тема: «Профессия журналиста»

И первый вопрос: Как вы думаете, для чего существует журналистика, какую роль она играет в жизни общества? *(Дети должны ответить, что журналистика существует для того, чтобы обеспечивать общество информацией)*

Верно. Именно информация и является основой деятельности журналиста. Информация – от лат. *infomatio* – разъяснение, изложение, первоначально означало сведения, передаваемые устным, письменным и другим способом.

Но для журналиста сегодня это – актуальные сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Любая информация, предназначенная для большого количества людей, становится массовой. В Законе РФ «О средствах массовой информации» под ней понимается «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы». Таким образом, вся информация, которую мы получаем из газет, журналов, телевидения, интернета, является массовой.

Значит, журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение и т.д.).

А успешный журналист – это тот человек, который доносит эту информацию более полно, своевременно и эмоционально.

3. Основная часть

Сегодня мы разделимся на 2 группы журналистов и рискнем померяться силами в столь нелегком ремесле. Кто наберет больше стикеров-звездочек, та команда и победит.

Я предлагаю Вам присесть за столы и придумать название своей команды, создать эмблему команды и нарисовать ее на листе бумаги. Необходимо распределить и запомнить свои обязанности:

1. **Главный редактор** _____
 2. **Журналист (тот, который пишет)** _____
 3. **Оператор (тот, который снимает)** _____
 4. **Монтажер (тот, который монтирует сюжет)** _____
 5. **Информационный менеджер (тот, кто подбирает темы, идеи сюжетов)** _____
- (отводится время 1 мин, после чего главный редактор представляет свою команду и эмблему).

1 задание. Ролевая игра (в парах): мама-дочь (сын). «Мама» не пускает любимого ребенка учиться на журналиста, потому что ... (задача - перечислить отрицательные стороны журналистики). «Ребенок» старается убедить родителя в привлекательности выбранной профессии (задача ребенка – доказать свою правоту, перечислить положительные стороны журналистики).

Чья команда более ярко представит героев – маму и ребенка, та и победит. От каждой команды должен работать оператор.

2 задание. Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Тексты:

1. Сказки... как прекрасен и увлекателен ваш мир. Мир, в котором всегда торжествует добро, где умный всегда побеждает глупого, хороший - плохого, и в финале, как правило, все счастливы. Нет, конечно, и среди вас есть такие, после которых становится грустно и хочется плакать. Но это святая грусть и святые слезы. Они очищают. (50 слов)

2. Бывают, правда, и злые сказки, в которых все наоборот. Но ведь и люди тоже бывают злые. А между прочим, даже среди вас, людей, злых значительно меньше, чем добрых, а уж про сказки-то и говорить не приходится. Да и злой-то сказка становится от того, что кто-то обидел ее, сломал, согнул грубыми руками. Ведь сказки не могут быть злыми от природы, такими их делаете вы, люди.(64 слова).

-выразительный, точный текст – половина успеха сюжета на телевидении. Важно, что произносят и как произносят.

3 задание мини-викторина

Игра с командами:

- а)** Как называется предприятие, которое осуществляет подготовку и выпуск печатной продукции: книг, журналов, газет и т.д.? (**Издательство**).
- б)** Предприятие, которое выпускает телевизионные передачи (**телестудия**)
- с)** Совместная принадлежность авторского права на произведение нескольким лицам. (**Соавторство**).
- д)** Самовольное заимствование и издание чужого текста под своим именем. (**Плагиат, от латинского «похищаю»**).
- е)** Вымышленное имя, которым писатель, журналист и т.д. заменяет своё настоящее имя. (**Псевдоним**).
- ф)** Контроль официальных властей за содержанием, выпуском в свет и распространением журналистской продукции. (**Цензура**).
- г)** Традиционное название славянской азбуки. (**Кириллица**).
- h)** Издание особой формы в виде одного листа, сложенного в неразрезанную тетрадь. (**Буклет**).
- и)** Название этой книги в переводе с греческого обозначает «книга». (**Библия**).

«Он – она».

Задание – прослушайте предложенные утверждения и согласитесь или не согласитесь с ними, в этом случае предложите правильный вариант.

- 1.** Она – балерина, он – балерун. (**Нет, танцовщик**).
- 3.** Она – актриса, он – актёр. (**Да**).
- 4.** Она – стюардесса, он – стюардесс. (**Нет, стюард**).
- 5.** Она - учительница, он – учитель. (**Да**).
- 6.** Она – подводница, он – подводник. (**Да**).
- 7.** Она - конькобежка, он – конькобегун. (**Нет, конькобежец**).
- 8.** Она – доярка, он – подойник. (**Нет, дояр**).
- 9.** Она – писательница, он – писатель. (**Да**).
- 10.** Она - художница, он – художник. (**Да**).
- 11.** Она – швея, он – швец. (**Нет, портной**).
- 12.** Она – медсестра, он – медбрат. (**Да**).
- 13.** Он – профессор, она – профессура. (**Нет, тоже профессор**).
- 14.** Он – певец, она – певица – певица. (**Да**).
- 15.** Он – кузнец, она – кузница. (**нет, тоже кузнец**).
- 16.** Он – повар, она – поварёшка. (**Нет, повариха**).
- 17.** Он – лётчик, она – лётчица. (**Да**).
- 18.** Он – пилот, она – пилотка. (**Нет, тоже пилот**).
- 19.** Он – космонавт, она – космонавтка. (**Да**).
- 20.** Он – водолаз, она – водолазка. (**Нет, тоже водолаз**).
- 21.** Он – гимнаст, она – гимнастёрка. (**Нет, гимнастка**).
- 22.** Он – акробат, она- акробатка. (**Да**).
- 23.** Он – толкатель ядра, она – толкушка. (**Нет, толкательница**).
- 24.** Он – кочегар, она – кочегарка. (**Нет, тоже кочегар**).
- 25.** Он – рыбак, она – рыбачка. (**Да**).
- 26.** Он – сторож, она – сторожка. (**Нет, сторожиха – разговорный вариант**).
- 27.** Он – моряк, она – морячка. (**Да, разговорный вар-т**).
- 28.** Он – матрос, она – матроска. (**Нет, тоже матрос**).
- 29.** Он – стрелок, она – стрелочница. (**Нет, тоже стрелок**).
- 30.** Он – маляр, она – малярия. (**Нет, малярша – разговорный вар-т**).
- 31.** Он – поэт, она – поэтिका. (**Нет, поэтесса**).
- 32.** Он – электрик, она – электричка. (**Нет, тоже электрик**).
- 33.** Он - кассир, она - кассирша. (**Да, разговорный вар-т**).

34. Он – лифтёр, она – лифтёрша. (Да).
35. Он – носильщик, она – несущка. (Нет, тоже носильщик).
36. Он – рабочий, она – рабочая. (Да).
37. Он – штукатур, она – штукатурка. (Нет, тоже штукатур).
38. Он – каменщик, она – каменка. (Нет, тоже каменщик).
39. Он – портной, она – портная. (Нет, портниха).
40. Он – мельник, она – мельница. (Нет, тоже мельник).
41. Он – музыковед, она – музыковедьма. (Нет, тоже музыковед).

4 задание: «За словом в карман не лезу». За 5 мин. Сочинить мини-статью на тему: «Лето – это маленькая жизнь!», чтобы её можно было поместить в рубрику «Школьные праздники». Она должна быть интересной, с долей юмора, иметь оригинальное название, содержать не более половины страницы текста. Можно использовать стихотворную форму.

6-й конкурс называется «Редактирование текста». Мы уже упоминали о том, что настоящий журналист должен быть, прежде всего, грамотным человеком, поэтому ваша задача – определить общее количество ошибок в заданном тексте и устранить их. Прочитать текст в исправленном виде. (Текст спроецирован на экран, а также распечатан для каждой команды).

Между прочим.

Говорил он, между прочим,

«Красивее», «мы так хотим»,

«Досуг, шофер, процент, заем,

Квартал, портфель, бюлитель»,

«Поверх плана выполняем»,

«Агент звонит целый день»

(В.Масса, М.Червинский).

На выполнение задания отводится 1 минута.

Пока команды выполняют задания, подсчитывается общий балл за предыдущие конкурсы и комментируется.

Беседа (итог) –Знание каких предметов необходимо для того, чтобы стать журналистом? (ответы).

А сейчас я вас приглашаю в наш школьный радиоузел (экскурсия).

*Быть в гуще жизненных событий,
Не пропустить больших открытий
И мастерски владеть пером,
А также русским языком,*

*Быть только честным и правдивым,
В своих оценках справедливым,
Универсал-специалистом —
Тогда зовись ты журналистом.*

4. Подведение итогов (рефлексия, оценка)

Метод рефлексии «Зеленый, синий, красный».

Оценка занятия.

Педагог предлагает заполнить анкеты, в которых необходимо поставить галочку около выбранного утверждения.

- Мне все понравилось –
- Мне ничего не понятно –
- Мне было интересно –
- Мне было скучно –
- Мне было легко –
- Мне было трудно –